

VZB

Verband der Zeitschriftenverlage in Bayern
Friedrichstraße 22 · 80801 München
Tel. +49 89 288127-0 · Fax -27 · info@v-z-b.de

V-Z-B.DE

MIT EXKLUSIVER UNTERSTÜTZUNG VON



DONNER & REUSCHEL
PRIVATBANK SEIT 1798

**PERSÖNLICHE
EINLADUNG**

Kaminabend

LIEBE MITGLIEDER UND LIEBE PARTNER,

im Namen des Verbandes der Zeitschriftenverlage in Bayern laden wir Sie sehr herzlich zu unserem exklusiven Kaminabend ein. Burkhard Graßmann, Geschäftsführer Burda News sowie Sprecher der Geschäftsführung Burda Community Network, spricht zu Beginn des Abends darüber, welche Themen und Trends in der Anzeigenvermarktung entscheidend sind und auf die sich die Verlage einstellen müssen. Im Anschluss berichtet Dr. Katarzyna Mol-Wolf über die Chancen und Herausforderung der Anzeigenvermarktung mit Special-Interest-Magazinen. Abschließend zeigt Carsten Koster, Geschäftsführer AdVision digital, wie datenbasiertes Lead-Management Verkaufsorganisationen effizienter macht.

Dieser besondere Event findet statt:

AM
Donnerstag, 7. Februar 2019

UM
18.00 Uhr

IM
Bankhaus **DONNER & REUSCHEL**
Friedrichstraße 18, München

Wir freuen uns sehr auf Ihr Kommen.
Mit besten Grüßen

Waltraut von Mengden
Erste Vorsitzende VZB

Anina Veigel
Geschäftsführerin VZB

Wir danken dem Bankhaus **DONNER & REUSCHEL**, das uns seine exklusiven Räumlichkeiten für unsere Veranstaltung zur Verfügung stellt.

EXKLUSIVER KAMINABEND

„HOW TO BE SUCCESSFUL IN ADVERTISING“

18.00 Uhr Get-together

18.30 Uhr Vorträge von
Burkhard Graßmann, Geschäftsführer Burda News sowie Sprecher der Geschäftsführung Burda Community Network
Dr. Katarzyna Mol-Wolf, Geschäftsführende Gesellschafterin Inspiring Network
Carsten Koster, Geschäftsführer AdVision digital

19.45 Uhr Abendbuffet & Gespräche

ab 21.00 Uhr Ausklang

U.A.w.g. bis 20. Dezember 2018 (gerne mit beiliegendem Antwortbogen)