

Digital Fireplace

LIEBE MITGLIEDER, PARTNER UND FREUNDE,

wir verlegen unseren exklusiven VZB-Kaminabend ins Netz! Daher laden wir Sie im Namen des Verbandes der Zeitschriftenverlage in Bayern sehr herzlich zu unserem „Digital Fireplace“ ein. Dieser besondere Event findet statt:

AM
Dienstag, 17. November 2020

VON
16.30–18.00 Uhr

VIA
Zoom

„DIGITALE EVENTS UND SEMINARE – DO'S UND DON'TS“

Wir haben fünf hochkarätige Redner gewonnen, die uns aus unterschiedlichen Perspektiven über Ihre Grundsätze, Erfahrungen und Erkenntnisse bei der Durchführung von digitalen Events berichten und für Fragen zur Verfügung stehen.

Wir freuen uns sehr auf Ihre Anmeldung bis 10. November 2020. Den Login-Link zum „Digital Fireplace“ erhalten Sie nach Ihrer Registrierung über die PDF im Anhang.

Mit herzlichen Grüßen

Dr. Sebastian Doedens
Stv. Vorsitzender des VZB

Horst Ohligschläger
Stv. Vorsitzender des VZB

Anina Veigel
Geschäftsführerin des VZB

PROGRAMM



16.30 Uhr
Horst Ohligschläger, CEO der Bayard Mediengruppe Deutschland
Begrüßung



16.35 Uhr
Markus Blume, MdL, CSU-Generalsekretär
„CSU-LIVE – wie Corona die politische Kommunikation revolutioniert“



16.55 Uhr
Dr. Sebastian Doedens, Director Strategy FOCUS, BurdaNews GmbH
„Wie die FOCUS Inner Circle-Talkshows ins Netz umzogen – und was wir dabei gelernt haben“



17.10 Uhr
Dr. Robert Arsenschek, Direktor der Akademie der Bayerischen Presse
„3 Thesen für erfolgreiche Webinare – Wissensvermittlung der ABP“



17.25 Uhr
Katja Wunderlich, Moderatorin BR & SKY
„Zeig dich! Meine Top 5 für relevanten Video Content 2020“



17.30 Uhr
Dr. Gunther Schunk, CCO VOGEL Communications Group
„Businessmodell der Zukunft: die Chancen digitaler B2B-Events. Do's & Don'ts. Oder: Warum live nicht tot ist!“



Anina Veigel, Geschäftsführerin VZB
Moderation