

Der Mittagstalk

LIEBE MVFP-MITGLIEDER,

die steigenden Papier- und Energiepreise verstärken die Notwendigkeit für die Verlage, digitale Angebotsformen zu nutzen. Wie können also unsere Produkte digital angeboten werden? Welche Zielgruppen können erschlossen, welche Erkenntnisse gewonnen und welche Erlöse generiert werden? Auf diese Fragen geht unser Mittagstalk ein.

Zu Beginn sprechen zwei Referenten zu Readly: Marie-Sophie von Bibra gibt Einblicke in das Marketing und Nutzerwachstum und Horst Ohligschläger berichtet zu seiner Zusammenarbeit mit der Plattform. Im Anschluss geht Nils von der Kall darauf ein, mit welchem Erfolgsrezept die Zeit digitale Abos vorantreibt. Abschließend berichtet Manfred Sauerer, wie durch das Digital Revenue Projekt DRIVE 20 Regionalverlage ihre digitalen Insights poolen. Dr. Christoph Mayer erläutert, wie Zeitschriftenverlage von DRIVE profitieren könnten.

Dieses Webinar findet statt:

AM | **VON** | **VIA**
Donnerstag, 2. Juni 2022 | 12.00–13.15 Uhr | Microsoft Teams

Für MVFP-Mitglieder ist die Teilnahme an unserem Mittagstalk kostenfrei. Wir freuen uns sehr auf Ihre **Anmeldung bis zum 24. Mai 2022**. Den Login-Link zu unserem Mittagstalk erhalten Sie nach Ihrer Registrierung über die PDF-Datei im Anhang.

Mit herzlichen Grüßen



Horst Ohligschläger
Erster Vorsitzender des MVFP Bayern



Anina Veigel
Geschäftsführerin des MVFP Bayern

AUF ZU NEUEN UFERN – READLY, E-PAPER & CO.

REFERENTEN



Marie-Sophie von Bibra
Head of Growth &
Geschäftsführerin Readly



Nils von der Kall
Chief Marketing Officer
ZEIT Verlagsgruppe



Manfred Sauerer
Projektleiter DRIVE Mittel-
bayerische Zeitung



Dr. Christoph Mayer
Partner Unternehmens-
beratung SCHICKLER

MODERATION



Horst Ohligschläger
Erster Vorsitzender des MVFP
Bayern & CEO Roularta Media
Deutschland



Anina Veigel
Geschäftsführerin
MVFP Bayern