

Der Mittagstalk

LIEBE MVFP-MITGLIEDER, PARTNER UND FREUNDE,

in unserem nächsten digitalen Mittagstalk wird es darum gehen, wie sich Verlage in einer verändernden Medienlandschaft durch nachhaltige Geschäftspraktiken behaupten können und welche Argumente für die Nachhaltigkeit von gedruckten Zeitschriften im Vergleich zu anderen Mediengattungen sprechen. Wir freuen uns sehr, dass wir für dieses Thema Anne Karoline Frizen, Head of Corporate Development Hubert Burda Media und Gundula Ullah, Head of Sustainability FUNKE Mediengruppe, als Referentinnen für uns gewinnen konnten. Sie leiten seit einem Jahr im MVFP Medienverband der freien Presse den Arbeitskreis „Klima, Umwelt, Nachhaltigkeit“.

Dieses Webinar findet statt:

AM
Mittwoch, 22. November 2023

VON
12.00–12.45 Uhr

VIA
Microsoft Teams

Für **MVFP-Mitglieder** ist die Teilnahme am Webinar „Mittagstalk-MVFP Bayern“ **kostenfrei**. Wir freuen uns sehr auf Ihre **Anmeldung bis zum 3. November 2023**.

Den Login-Link zu unserem Webinar „Mittagstalk-MVFP Bayern“ erhalten Sie nach Ihrer Registrierung über die PDF-Datei im Anhang.

Mit herzlichen Grüßen



Horst Ohligschläger
Erster Vorsitzender des MVFP Bayern



Anina Veigel
Geschäftsführerin des MVFP Bayern

STARKE ARGUMENTE UND HANDLUNGsimpulse FÜR DIE NACHHALTIGKEIT VON PRINT

THEMEN DES WEBINARS

- Welche klima- und umweltpolitisch relevanten Themen gibt es innerhalb der Branche?
- Welche Chancen bieten sich Verlagen durch nachhaltige Geschäftsmodelle?
- Welche Nachhaltigkeitsargumente sprechen für Print?

REFERENTINNEN



Anne Karoline Frizen
Head of Corporate
Development,
Hubert Burda Media



Gundula Ullah
Head of Sustainability,
FUNKE Mediengruppe

MODERATION



Horst Ohligschläger
Erster Vorsitzender des MVFP
Bayern & CEO Roularta Media
Deutschland



Anina Veigel
Geschäftsführerin
MVFP Bayern